

Guía rápida de producción de videos.

- Planos:

Entre los planos más usados para la producción de piezas audiovisuales informativas, se usa el plano medio. Este plano centra la atención de los ojos en la persona, logrando el objetivo de enfocar al espectador en lo que se desea. Si no cuenta con un trípode se recomienda que busque un apoyo para el dispositivo o que grabe alguien con buen pulso.

Ejemplo:



- Fondos:

Para lograr un video estético es importante pensar en qué estamos encuadrando en nuestra composición (lo que captura la cámara). El fondo recomendado es algo que para su concepto sea estético (una pared con obras de arte o fotografías), un paisaje o simplemente su lugar de trabajo.

Ejemplo:



-Audio:

Piense en una entrevista sin voz o con un audio dañado, eso le quita todo el sentido a la pieza. Por eso es importante procurar que nuestro video quede con un audio de buena calidad.

Si se encuentra en un lugar silencioso haga una primera prueba con el dispositivo de grabación y luego escuche el audio, si es claro y entendible proceda a grabar. En caso de estar en un punto con mucho ruido ambiente que no permita la grabación clara siga los siguientes pasos.

Si no cuenta con el espacio o equipos necesarios para hacer una grabación de audio, recuerde que con un teléfono móvil lo puede hacer así:

1. Teléfono 1 o cámara: Hace grabación de video
2. Teléfono 2 y manos libre o grabadora de voz: utilizando el manos libres y la herramienta de su teléfono para grabar audio, va a ubicar el manos libres en el pecho de la persona que va a grabar (entrevistado) dentro de su prenda de vestir para que no se vea en la composición. Y dejan grabando el audio (por lo general esta opción está en el menú de herramientas de su teléfono).
3. Por último hay que revisar que el archivo de audio quede bien y en un programa de edición se hace la sincronización de los archivos (audio y video) y así tendremos una pieza informativa de buena calidad.

- Luz:

En muchas ocasiones hemos visto videos donde la persona en acción no se alcanza a reconocer bien por un efecto que se llama contraluz, lo ideal es que la persona que vaya a hacer de camarógrafo tenga el sol por detrás. La mejor recomendación es pensar en cómo le gustaría ver a usted ese video. Por ende procure que sea claro y se reconozca fácilmente lo que hay en él.

-Presentación:

Procure vestirse de manera adecuada, que su prenda superior no sea del mismo tono, diseño y/o color del fondo de su composición. Tampoco es recomendable las prendas de tonos muy llamativos como colores fucsias y las prendas con marcas comerciales y logos corporativos muy visibles, a menos que necesite hacer referencia al mismo en el contenido del video.